

ORGANISER UNE ACTION

QUE LA MONTAGNE EST BELLE

UNE DEMARCHE DE SENSIBILISATION A LA PRESERVATION DU MILIEU MONTAGNARD

Mettez votre imagination et votre créativité de clubs affiliés à la FFCAM en faveur de la protection de la montagne : organisez une action ponctuelle ou étalée dans le temps, ouverte au grand public, et basée sur la découverte et la sensibilisation au patrimoine et à l'environnement. Un seul critère : s'investir dans une démarche de protection du milieu naturel, en respectant les critères et objectifs suivants.

Votre action « QLMB »

- La date : à votre choix ; privilégiez une date importante nationalement ou localement (fête de la nature, fêtes du livre...)
- Sur une soirée, une journée ou un week-end, voire sur une campagne saisonnière
- Thématique : vous pouvez traiter de la préservation de l'environnement en général ou d'une thématique particulière (changement climatique, glaciers, patrimoine, biodiversité, etc.) ; les « recommandations » de la fédération sur chacune des activités (vélo de montagne, pratiques hivernales, escalade) sont une bonne base thématique.

Objectif : Sensibiliser à la fragilité de l'univers montagnard

- Rencontres, conférences, expositions, soirées débat, film ou autre ...
- Avec des professionnels de l'environnement, de la montagne de la biodiversité ...

Recommandations : Mettre en œuvre nos engagements en faveur de pratiques responsables et respectueuses de l'environnement

- Co-voiturage ou transport en commun
- Réduction et gestion des déchets ou Zéro déchet
- Observation et respect de la faune et de la flore

Action tout public : sous le signe de la convivialité et de l'accueil tout public

Votre communication : faire connaître vos objectifs : avant, pendant, après

- Articles de presse locale, affiche, flyer, radio...
- Site du club, du comité ou page Facebook ; l'annonce de votre manifestation pourra être faite sur le site fédéral (sur demande : mail à envoyer à Fabrice Lardreau f.lardreau@ffcam.fr)

Pour vous aider, vous avez à disposition :

- Affiche QLMB personnalisable
- Documentation FFCAM : Charte Montagne, flyers, etc.
- Dossier de presse pour votre communication (à envoyer à vos contacts 15 jours avant la date)
- Communiqué de presse à adresser 2 jours avant
- Logo QLMB
- Contrat d'objectif papier ou sur extranet : une aide financière dont le montant sera déterminé après déclaration de l'action pourra être attribuée à votre manifestation par la CFPM
- Possibilité de demander le label « sport et développement durable » auprès du CNOSF ou DDCS locale